



Projektübersicht

International

360T Company Event // Abu Dhabi (UAE)

Agentur	kogag : brand activation, Solingen
Kunde	360T Trading Networks
Aufgabe	<ul style="list-style-type: none">• Konzeption und Organisation einer viertägigen Mitarbeitertagung / Incentivereise für 180 internationale Teilnehmer• Auswahl der Destination inkl. Vorstellung einer geeigneten Übernachtungs- und Tagungslocation, Reiseorganisation sowie Ausarbeitung eines stimmigen Rahmenprogramms
Info	<ul style="list-style-type: none">• Zielsetzung: Networking international erlebbar machen und internationales Teambuilding ermöglichen• Programmpunkte: Tagsüber: Tagung, nachmittags/abends: Get-together, Moschee-Besuch, Abendessen im Chamas Churrascaria & Bar, Teambuilding im Hiltonia Beach Club, Galadinner am Pool mit anschließender Party in Ray's Bar in der 62. Etage des Jumeirahs (Etihad-Towers)

BVR Gewinnspielreise // San Francisco (USA)

Agentur	Ereignishaus, Köln
Kunde	Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR)
Aufgabe	Projekt-/Reiseleitung, Betreuung vor Ort
Info	<ul style="list-style-type: none">• Der BVR lud zehn Volksbank Mitarbeiter aus ganz Deutschland zu einer fünf-tägigen Reise nach San Francisco und ins Silicon Valley ein• Programmpunkte: Besuch des wahrscheinlich innovativsten Firmenstandorts weltweit, dem Silicon Valley, Campus-Besuche bei Apple, Facebook und Google, Hintergrundgespräche mit Mitarbeitern bei Tesla, SAP, Propelland und der Singularity University, Golden Bay Cruise, Sightseeing-Tour

Big Brands

Bundesweite Promotions für die Streetwear-Marke Bench

Agentur	kogag : brand activation, Solingen
Kunde	Americana Germany GmbH
Aufgabe	Konzeption und Organisation deutschlandweiter Promotionaktionen für alle 42 Bench Monobrand Stores
Info	<ul style="list-style-type: none">• Ziele: Steigerung der Markenbekanntheit, Verkaufszahlen und der Frequenz in den Stores• Duktus: Originell, abholend, einladend, dabei dennoch simpel in der Umsetzung• Targetgroup: 25 bis 35-jährige Männer und Frauen• Aktionen: u.a. Store-Party, Fotoautomat, Fenster-Memory, 3 für 2 Würfelspiel, Fahrradsattel-Promotion



Bundesweite Promotion-Tour für Hansaplast

Agentur	C3 Carpe Connect Communications, Hamburg
Kunde	Beier AG
Produkt	Hansaplast Pflaster
Aufgabe	Planung, Organisation und Umsetzung
Info	<ul style="list-style-type: none">• Dreimonatige Promotion-Tour im gesamten Bundesgebiet mit Einsatz eines amerikanischen Airsteam-Anhängers mit integrierter Gamewand• Ein medizinisch geschultes Team gab Tipps zur Behandlung von Wunden und lud zum Ausprobieren der Produkte ein

Charity

7. Operngala der Deutschen AIDS Stiftung // Düsseldorf

Agentur	Red Carpet Cinema Communication, Düsseldorf
Kunde	Deutsche AIDS Stiftung
Aufgabe	Betreuung der ca. 160 VIP Gäste und Künstler während der Gala und dem anschließenden VIP Dinner
Info	<ul style="list-style-type: none">• Am 5. März 2016 fand die 7. Festliche Operngala im Düsseldorfer Opernhaus statt. Rund 1.300 Besucher zählte die Veranstaltung zugunsten der Deutschen AIDS-Stiftung im ausverkauften Haus.• Erreicht wurde ein Reinerlös von über 160.000 Euro.• Den hochkarätigen Benefiz-Abend gestalteten elf international erfolgreiche Solistinnen und Solisten zusammen mit den Düsseldorfer Symphonikern unter der Leitung von Generalmusikdirektor Axel Kober.

BlauPause – Die Festmeile zum 50-jährigen Jubiläum der RUB // Bochum

Kunde	Ruhr-Universität Bochum
Aufgabe	Betreuung vor Ort / Abschnittsleitung
Info	<ul style="list-style-type: none">• Wo tagtäglich die Menschen zur Vorlesung oder zum Arbeitsplatz pendeln stand am 6. Juni 2015 der Verkehr still. Für die BlauPause wurde die Universitätsstraße über fünf Kilometer gesperrt und zur Festmeile ernannt.• Über 100.000 Menschen kamen und feierten bei herrlichem Sonnenschein das Jubiläum der Ruhr-Universität.• Vorbild war das Still-Leben Ruhrschnellweg, das die Menschen im Kulturhauptstadtjahr 2010 auf der A40 zusammengebracht hat.

Messen

ISPO After Work 2016 // München

Kunde	Messe München
Aufgabe	Projektleitung, Betreuung und Umsetzung vor Ort
Info	<ul style="list-style-type: none">• In diesem Jahr lud die ISPO die Outdoor-Community zum ersten Mal zur ISPO After Work ein.• Im Atrium West trafen sich in entspannter Atmosphäre Experten aus der ganzen Welt zum Austauschen, Geschäfte tätigen oder einfach zum Relaxen.• Ziel der Veranstaltung war es, nach der neuen Hallenstruktur den Outdoor Hallen ein neues „Zuhause“ zu schenken und eine ideale Verbindung zwischen der Outdoor und der gegenüber liegenden Sportstyle Community zu schaffen.



Bundesweite Event-Messen für Gauselmann – Die Spielmacher

Agentur	Creative Travel, Hannover
Kunde	Gauselmann GmbH
Aufgabe	Projektleitung für die Standorte Mönchengladbach, Dortmund und Mainz inkl. Planung, Organisation, Umsetzung und Betreuung vor Ort
Info	<ul style="list-style-type: none">Für ihre Event-Messen lud die Gauselmann GmbH (<i>Merkur Spielotheken</i>) zum Jahresstart unter dem Motto „Die Sonne geht auf“ in bekannte deutsche Arenen ein.Aufstellunternehmer konnten sich hier über neue Geräte, neue Single-Jackpots, neue Spielepakete und vieles mehr informieren und einen Blick hinter die Kulissen der großen Stadien werfen.

Automobil

Internationale Verkäuferschulung für den neuen SEAT Ibiza // Tarragona, Spanien

Agentur	Zibert + Friends, München
Kunde	SEAT
Aufgabe	<ul style="list-style-type: none">Kommunikation aller eventrelevanter Informationen sowie Aufbereitung und Übermittlung von MaterialienVorbereitung von Vorbereitungsworkshops und dem Train the Trainer mit den Verantwortlichen der teilnehmenden MärkteOrganisation und Koordination von Übersetzungen der Schulungsmaterialien
Info	<ul style="list-style-type: none">Vierwöchige Veranstaltung (Mai/Juni 2017), Back-to-Back, 24 Std. pro Slot, insgesamt ca. 40 Märkte aus aller Welt, 288 Teilnehmer je Veranstaltungstag, in Summe 5.600 TeilnehmerVorgelagert der Veranstaltung mussten alle Teilnehmer ein eTraining durchlaufen.

Circolo Jahresfeier // Hannover

Agentur	Schlüsselerlebnisse, Köln
Kunde	Fiat Professional
Aufgabe	<ul style="list-style-type: none">1-tägige Veranstaltung zur Ehrung der Top-VerkäuferKonzeption und Organisation einer Tages- inkl. Abendveranstaltung für 100 Circolo Club MitgliederAuswahl Abendlocation / Hotel, Ausarbeitung und Umsetzung des Rahmenprogramms
Info	<ul style="list-style-type: none">Get Together mit anschließendem Besuch der IAA Nutzfahrzeuge, abends: Besuch eines brasilianischen Rodizio-Restaurants inkl. Show Barkeeper, Sambagruppe etc.



Finanzsektor

„125 gute Gründe“ – Imagekampagne der Volksbank Krefeld

Agentur	Ereignishaus, Köln
Kunde	Volksbank Krefeld
Aufgabe	Planung und Umsetzung der einzelnen Aktionen → 12 Aktionen in 12 Monaten
Info	<ul style="list-style-type: none">• 2016 feiert die Volksbank Krefeld ihren 125. Geburtstag und möchte der Region Danke sagen und ihren Kunden ein einzigartiges Geburtstagsgeschenk machen.• Aktionen: u.a. Kaffeemobil on Tour, Clownsnasen-Spendenaktion, Osterhasensuche, Seedbombs

NetCon 2015 Online-Konferenz

Agentur	Ereignishaus, Köln
Kunde	VR-NetWorld GmbH
Aufgabe	Planung, Organisation und Umsetzung von sechs Thementagen, Betreuung vor Ort
Info	<ul style="list-style-type: none">• Mit der NetCon 2015 startete die VR-NetWorld ein völlig neues Veranstaltungsformat: eine Konferenz, die online zu ihren Teilnehmern kommt.• Diese konnten die Konferenzreihe online per Livestream verfolgen und über den Chat aktiv teilnehmen.• Zwischen dem 22. September und dem 8. Oktober 2015 warteten sechs spannende Thementage mit hochkarätigen Referenten auf die Teilnehmer.

Pharma-Industrie

Satelliten gestützte Multicenter-Konferenz // Berlin, Hamburg, Köln, München

Agentur	face to face, Köln
Kunde	Bayer HealthCare
Produkt	Antra®
Aufgabe	Locationrecherche, Planung, Organisation und Umsetzung
Info	<ul style="list-style-type: none">• Interaktive Fortbildungsveranstaltung mit 1.200 Teilnehmern – parallel in vier Städten• Für jede Location stand professionelle Übertragungstechnik zur Verfügung• Die Teilnehmer wurden via TED-Abstimmungen involviert und durch die zweistündige Veranstaltung führten vier medienerefarene Moderatoren

Actelion Jahresstarttagung // Hamburg

Agentur	face to face, Köln
Kunde	Actelion Pharmaceuticals Deutschland GmbH
Produkt	Tracleer®
Aufgabe	Erstellung des Gesamtkonzepts, Planung, Organisation und Umsetzung, Betreuung vor Ort
Info	<ul style="list-style-type: none">• Viertägige Arbeitstagung mit ca. 55 Teilnehmern mit spielerisch-involvierenden Elementen (Schauspiel-Workshop) inkl. Abendgestaltung• Zielsetzung: Stärkung der Argumentation der Außendienstmitarbeiter